

第33回研究会

「経営デザインシート活用事例発表研究会」

2024/2/15 19:00～21:00

経営デザイン分科会

<zoom設定のお願い>

氏名を漢字フルネームでお願いします（ふりがな歓迎）

カメラON・マイクミュートでお願いします

<質問について>

ご質問はチャットにお願いします。

すべての質問にお答えできないことをご了承ください。

1. 分科会の活動について

2. 事例発表

「経営デザインシートを使ったセミナー内容のご紹介」

近藤 泰祐（当分科会代表幹事、一般財団法人知的財産研究教育財団
知的財団教育協会 事業部長）

3. フリーディスカッション

4. 次回のご案内

2. 事例発表

新規事業構想を目的とした中小企業経営者向けのセミナーや人材育成を目的とした大企業向けのセミナーの内容を実際に使っている資料を使いながら紹介します。

これまでに実施したセミナーの例

ねらい・目的	対象者	時間数	特徴
兵庫県の就農者の事業性向上	就農者（農業事業者）	3日（10時間）	就農者と支援者をペアにして、支援者のスキル向上と関係性構築まで
福島県の中小企業の価値創造支援	中小企業経営者	2日（3時間＋3時間）	経営者と支援者をペアにして、支援者（金融機関含）のスキル向上と関係性構築まで
東北の中小企業の価値創造支援	中小企業経営者	3日（2.5時間＋6時間＋6時間）	上記に加えフューチャーセッションを実施
関東の金融機関の次世代経営者の学び	次世代経営者	2日（5時間＋5時間）	グループに金融機関の担当者がファシリテーターとして参加
岡山県の中小企業の価値創造支援	中小企業経営者	① 1日 ② 1日	①経営者同士ペアでワーク ②経営者と支援者がペアでワーク
東京都の中小企業の知財力向上	中小企業のリーダー層	初級：3時間 上級：3時間	初級：自分の経営デザインシートを作成 上級：会社の経営デザインシートを作成

目的：自分が本当にやりたいことは何か問いかけてみましょう！

お名前：

これまでの人生でどんなワクワクしたことがありますか？ それはどうしてですか？

どんなエピソードがありましたか？

大切にしている価値観（自分軸）は何ですか？

それはどうしてですか？

どんなエピソードがありましたか？

もし「今やらなくてはいけない仕事」「やるべき仕事」から解放されたら・あなたは何をやりたいですか？

10年後のあなたは、仕事を通じて誰を幸せにしたいですか？喜ばせていたいですか？

それはなぜですか？

その人にどんな価値を提供していきたいですか？

目的：自社らしさは何か振り返ってみましょう！

お名前：

自社の商品・サービスで売上数No.1は？

その特徴は？ どうしてたくさん売れるの？

その商品・サービスにおける重要な知財は？

自社の商品・サービスで利益率No.1は？

その特徴は？ どうして利益率が高くできるの？

その商品・サービスにおける重要な知財は？

自社の商品・サービスで成長率No.1は？

その特徴は？ どうして伸びている？

その商品・サービスにおける重要な知財は？

自社の商品・サービスで一番思い入れがあるのは？

なぜ思い入れがある？

その商品・サービスにおける重要な知財は？

目的：自社らしさは何か振り返ってみましょう！

お名前：

大切な取引先は？つながりの強さや長さは？

なぜ大切？その会社とつながる魅力は？

その会社にとってあなたの会社とつながる魅力は？

大切な協力先（企業・個人）は？

なぜ大切？その会社とつながる魅力は？

その会社・個人にとってあなたとつながる魅力は？

大切な仕入先は？

なぜ大切？その会社とつながる魅力は？

その会社にとってあなたの会社とつながる魅力は？

自社の商品・サービスの大切なファンは？

どうやってつながった？

ファンはどこに魅力を感じてくれている？

デザイン経営コンパスとは

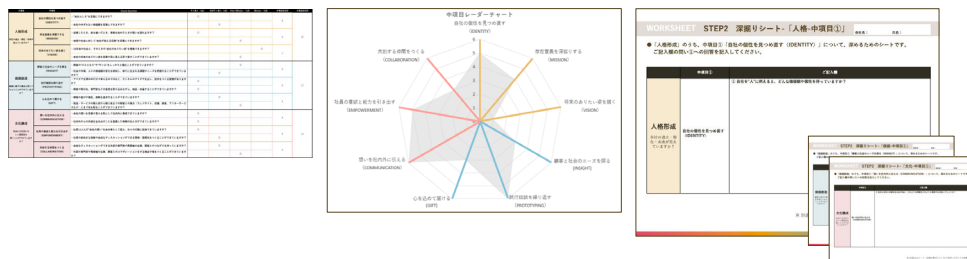
「デザイン経営コンパス ver.1.0」とは？

2023年4月に特許庁が公表

「デザイン経営コンパス」は、
デザイン経営視点で自社の課題を深掘りし、
これからの取組の方向性を考えるための支援ツールです。



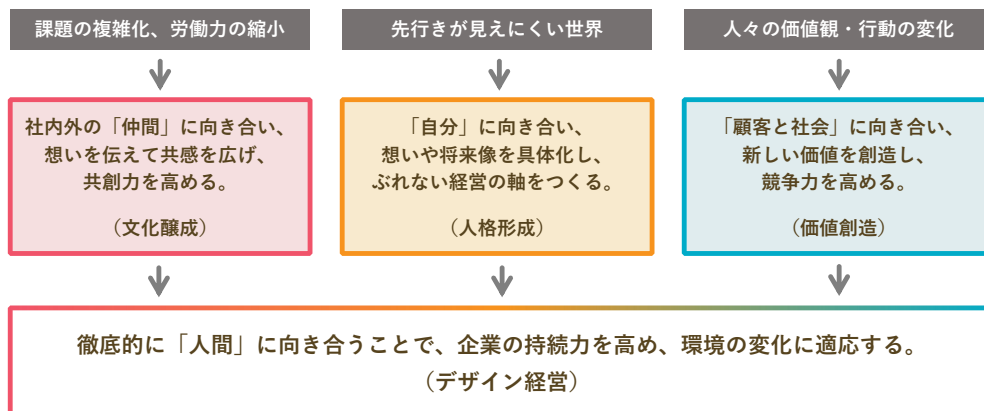
複数の「問い」「レーダーチャート」「ワークシート」で構成されており、
約60分ほどのワークで完了します。



このツールの目的は企業の持続力向上と環境変化への適応

徹底的に「人間」に向きあうことで企業の持続力を高める

- 複雑化する社会課題、新しい技術で転換する産業構造、縮小する国内市場と労働力、そして変化する人々の価値観と行動――。
- 外部環境が大きく変化する中、徹底的に「人間」に向きあうことで、競争力と共創力を高め、企業の持続力を向上させる経営手法である「デザイン経営」が重要に。



企業の持続力向上と環境変化への適応のための3つの視点

デザイン経営は「人格形成×文化形成×価値創造」で駆動する

< 3つのデザインと9つのデザインアクション >



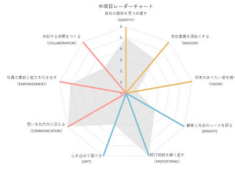
デザイン経営コンパスで自社の現状把握

STEP 1 現状把握

「現状把握のための問い」に選択回答し、
レーダーチャートで「今の状態」を把握していきます。

STEP 1

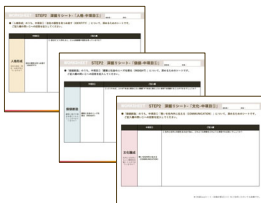
現状把握
「現状把握のための問い」
に選択回答し、レーダー
チャートで現状を把握



ワーク目安時間：20分

STEP 2

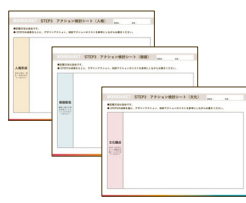
深掘り
STEP1の結果を踏まえ、
「深掘りのための問い」に
文章で回答



ワーク目安時間：30分

STEP 3

活動検討
STEP1、2を振り返り、
これから取り組むべき
アクションを検討



ワーク目安時間：10分

STEP 1-1 「現状把握シート」を使って点数をつけてみる

それぞれの質問に4段階で点数をつけてみましょう。（目安時間：15分）

WORKSHEET STEP1-1 現状把握シート

会社名： 氏名：

① すべての問いに「点数」でお答えください。
 そう思う……3点 ほぼそう思う……2点 あまり思わない……1点 思わない……0点

② 問いにすべて答え終わったら、「中項目」ごと、「大項目」ごとに合計点数を出してください。

大項目	中項目	説明	STEP1 現状把握のための問い	そう思う (3点)	ほぼ そう思う (2点)	あまり 思わない (1点)	思わ ない (0点)	中項目 合計	大項目 合計
人権形成	自社の個性を 見つめ直す (IDENTITY)	自社の強み・価値観、個性、 歴史を再確認する。	「自分らしさ」を企業にできますか？ 自社の誇りや個性を言葉にできますか？						
	自己意識を 再確認する (MISSION)	自社が人々や社会に貢献できる ことは何かを自問し、再確認する。	創業したとき、最も熱い思い、夢を始めたときの思いを語れますか？ 地域や社会に対して「自社が抱える役割」を言葉にできますか？						
	将来の ありたい姿を描く (VISION)	自社が将来にありたい姿を 描き、言語化、可視化する。	10年後の社会や状況と「自社のありたい姿」を想像できますか？ 自社の将来のありたい姿を言葉の前に見える形で表すことができますか？						
	顧客と社会の ニーズを語る (INSIGHT)	顧客の視点で自社が提供しているモノ/ サービスを見つめ直す。 人々の課題や行動、社会のニーズの発 生に留意する。	顧客の「ひとなり」や「コトなり」をしっかりと捉えていますか？ 社会や市場、人々の価値観の変化を知り、自問に込められる課題やニーズを把握するこ とができますか？						
価値創造	試行錯誤を 繰り返す (PROTOTYPING)	試行錯誤を繰り返す。 顧客や専門家などから意見を求め、自問に 活かす。その過程を共有する。	アイデアを現場から試せるものではなく、たくさんアイデアを話し、試行を繰り返 す必要がありますか？ 顧客の反応、専門家などの意見を聞き込みながら、検証・改善することができていま すか？						
	心を込めて 届けよう (GIFT)	顧客の喜びや満足、感動を追求する。個 人だけでなく、顧客とさまざまな関係 性を持つ人々にも届く。	顧客の喜びや満足、感動を追求することができますか？ 製品・サービスの購入から購入後までの顧客との関係（ウェブサイト、店舗、顧客、 アドバイザーなど）にまで気を配ることができますか？						
	思いを 社内外に伝える (COMMUNICATION)	自社の思いを関係者に伝える。自問に 活かす。	自社の思いを言葉や行動によって社内外に伝えていますか？ 社内外からの反応を聞き取り、自問に活かすことができますか？						
	社員が 自問に力を与え てくれる (EMPOWERMENT)	社員の成長を支援する。自問に 活かす。	社員一人ひとりが「自問」を自分事として捉え、日々の行動に反映させていますか？ 社員の成長を支援する。自問に活かす。						
文化醸成	社員の 成長を支援する (EMPOWERMENT)	社員の成長を支援する。自問に 活かす。	社員一人ひとりが「自問」を自分事として捉え、日々の行動に反映させていますか？ 社員の成長を支援する。自問に活かす。						
	他者との 協力を促す (COLLABORATION)	自問に活かす。他者との協力を促す。 自問に活かす。	自問に活かす。他者との協力を促す。 自問に活かす。						

※ 別途Excelシート（自動計算式入り）をご活用いただいても結構です。

STEP 1-2 「深掘りテーマ選定シート」で傾向を捉える

レーダーチャートで結果を確認し、
 深掘りしたいポイントを決めましょう。（目安時間：5分）

WORKSHEET STEP1-2 深掘りテーマ選定シート

会社名： 氏名：

① 「STEP1-1 現状把握シート」で出した「中項目ごと」の合計点数をレーダーチャートに反映させてください。
 ② 表出したスコアの傾向から、深掘りしたいポイントを決めてください。
 例) スコアの低い項目……伸びしろポイント スコアの高い項目……強みポイント

中項目レーダーチャート

※ 別途Excelシート（自動計算式入り）をご活用いただいても結構です。

- ① すべての問いに「点数」でお答えください。 そう思う……3点 概ねそう思う……2点 少しそう思う……1点 思わない……0点
② 問いにすべて答え終わったら、「中項目」ごと、「大項目」ごとに合計点数を出してください。

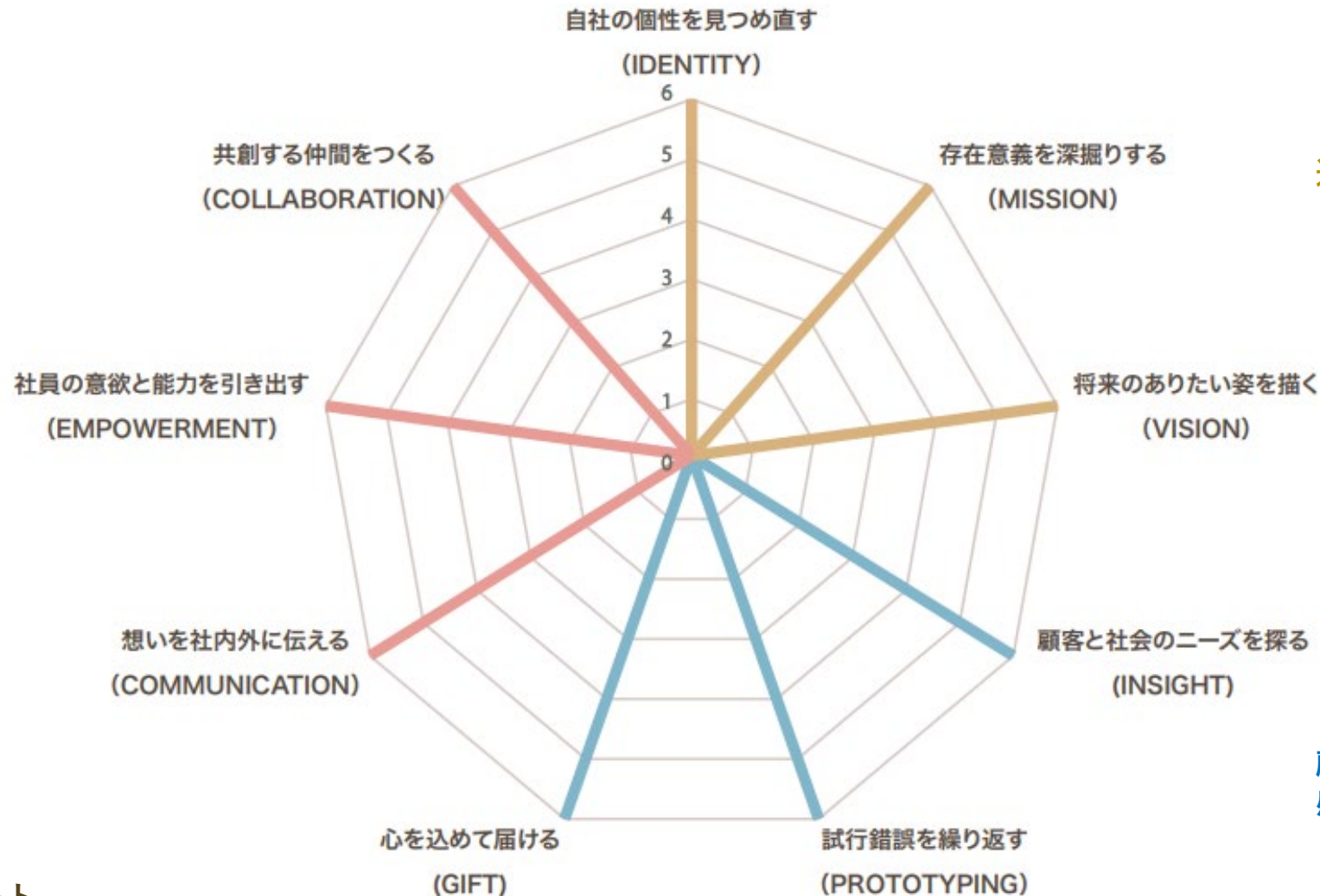
大項目	中項目	説明	STEP1 現状把握のための問い	そう思う (3点)	概ね そう思う (2点)	少し そう思う (1点)	思わない (0点)	中項目別 合計	大項目別 合計
人格形成 自社の 過去・現在・未来が 見えていますか？	自社の個性を見つめ直す (IDENTITY)	自社の譲れない価値観、個性、歴史を見つめ直す。	・"自社らしさ"を言葉にできますか？ ・自社のゆずれない価値観を言葉にできますか？						
	存在意義を深掘りする (MISSION)	自社が人々や社会に貢献できることは何かを深掘りし、言語化する。	・創業したとき、後を継いだとき、事業を始めたときの想いを語れますか？ ・地域や社会に対して"自社が担える役割"を言葉にできますか？						
	将来の ありたい姿を描く (VISION)	自社が将来にありたい姿を想像し、言語化、可視化する。	・10年後の社会の状況と"自社のありたい姿"を想像できますか？ ・自社の将来のありたい姿を言葉や目に見える形で表すことができますか？						
価値創造 顧客に喜びや満足を感じてもらうことができ ていますか？	顧客と社会の ニーズを探る (INSIGHT)	顧客の視点で自社が提供しているモノ・コトを見つめ直す。人々の価値観や行動、社会のニーズの変化に敏感でいる。	・顧客の"ひととなり"や"ホンネ"をしっかりと掴むことができますか？ ・社会や市場、人々の価値観の変化を察知し、新たに生まれる課題やニーズを把握することができますか？						
	試行錯誤を 繰り返す (PROTOTYPING)	実験を推奨し、たくさんの試作をつくる。顧客や専門家に試作品を評価してもらう機会をつくり、その価値を確かめる。	・アイデアを頭の中だけで考えるのではなく、たくさんのアイデアを出し、試作をつくる習慣がありますか？ ・顧客や取引先、専門家などの意見を取り込みながら、検証・改善することができますか？						
	心を込めて 届ける (GIFT)	顧客の喜びや満足、感動を追求する。製品だけでなく、顧客とのさまざまな接点と一連の体験に気を配る。	・顧客の喜びや満足、感動を追求することができますか？ ・製品・サービスの購入前から購入後までの顧客との接点（ウェブサイト、店舗接客、アフターサービスなど）にまで気を配ることができますか？						
文化醸成 社内にも社外にも いい関係性を 築くことが できていますか？	想いを 社内外に伝える (COMMUNICATION)	自社の想いを物語や目に見える形にして社内外に発信し、共感を生み出す。	・自社の想いを言葉や見える形にして社内外に発信できていますか？ ・社内外からの共感を生み出すことを意識した情報の伝え方ができていますか？						
	社員の意欲と能力を 引き出す (EMPOWERMENT)	社員の挑戦する意欲や能力、前向きな行動を引き出すため、行動の指針や評価の仕組みをつくる。	・社員1人1人が"自社の想い"を自分事として捉え、日々の行動に反映できていますか？ ・社員の前向きな挑戦や自由なディスカッションができる環境・雰囲気をつくる ことができますか？						
	共創する 仲間をつくる (COLLABORATION)	自社にはない多様な知見をもった外部人材とコラボレーションするための機会をつくる。	・自由なディスカッションができる外部の専門家や異業種の企業、顧客とのつながりを持っていますか？ ・外部の専門家や異業種の企業、顧客とのコラボレーションをする機会や場をつ くることができますか？						

① 「STEP1-1 現状把握シート」で出した「中項目ごと」の合計点数をレーダーチャートに反映させてください。

※スコアの低い項目……伸びしろポイント スコアの高い項目……強みポイント

文化醸成

社内にも社外にも
いい関係性を
築くことが
できていますか？



人格形成

自社の
過去・現在・未来が
見えていますか？

価値創造

顧客に喜びや満足を感じてもらうことが
できていますか？

目的：自社らしさについて対話しよう！

お名前：

自社にはどんな特徴（原動力）がある？

支援者から見ると？

自社にはどんな課題（取り組むこと）がある？

支援者から見ると？

日程：2024年4月18日（木）19:00～21：00

実施方法：オンライン（zoomミーティング）もしくはハイブリッド

1. 分科会の活動について

2. 事例発表

未定

3. 次回のご案内

申込方法：日本知財学会の経営デザイン分科会ページより

※定例研究会（学会員のみ参加可）となる可能性があります

ご参加ありがとうございました

アンケートへのご協力をお願いします

<https://jp.surveymonkey.com/r/FVGFDKC>