

一般社団法人 日本知財学会 コンテンツマネジメント分科会

〔 オープン参加・無料講演会 〕

1
2014

● 1月11日(土) 18:30~19:30 ●

「アンブッシュ・マーケティング」に対する法的規制 ～2020年東京オリンピックを念頭に～

■講演 足立 勝 氏

米国ニューヨーク州弁護士
日本コカ・コーラ株式会社 ディレクター&シニアリーガルカウンセラー
日本商標協会常務理事・同協会ブランド・マネジメント委員会委員長



(概要)

2020年夏季オリンピックの開催地が東京に決定した後、「おめでとう東京」などの表現は、日本オリンピック委員会(JOC)が「知的財産権侵害」として取り締まる旨の新聞報道等があり、公式スポンサー以外の便乗商法(アンブッシュ・マーケティング)についても話題となっています。

そこで、本講演では、(i)オリンピック関連のマークに類似する標章を使用していない行為を、「知的財産権侵害」であるとする背景、(ii)2012年夏季大会を開催した英国や2014年冬季大会を開催するロシアなど、オリンピック開催国の状況、(iii)FIFA World Cupなど他の大規模イベントでも、同様の動きがあるのか、などについてご講演頂きます。

日 時：2014年1月11日(土) 18:30~19:30

会 場：東京理科大学知的財産専門職大学院(MIP) C2教室
東京都千代田区飯田橋4-25-1-12 セントラルプラザ2階
JR・地下鉄 飯田橋駅 徒歩1分

主催(共催)：東京理科大学知的財産専門職大学院(MIP)／日本知財学会コンテンツマネジメント分科会

【申し込み方法】

日本知財学会コンテンツマネジメント分科会のホームページよりお申込み下さい。

<http://www.contentsmanagement.org>

日本知財学会コンテンツマネジメント分科会は、本日、基調講演を行った久保雅一が理事として担当する分科会です。コンテンツ業界に係わる様々なテーマについて、研究会やシンポジウムを開催し、最先端の情報を会員・一般の皆様にお届けしています。なお、研究会・講演会の開催情報は、ホームページの他、メーリングリストにご登録頂くことで配信を受けることもできます。皆様のご参加をお待ちいたしております。(詳しくはホームページを御覧ください。)